

## 韓国の医療観光と広報マーケティング戦略

韓国観光公社 医療観光マーケティングセンター  
戦略商品チーム チーム長 鄭 辰洙（チョン・ジンス）

韓国政府は、医療サービスと融合した医療観光を新成長動力産業として積極的に推進しています。特に、今年度には医療法の改定(海外患者の誘引・斡旋)および観光振興法の改定(医療観光概念の成立など)を行うなど、医療観光の法的・制度的支援を行っています。

韓国観光公社は、医療観光広報マーケティング専門機関として、海外の各地域別にターゲット分野を設定(日本:美容/整形/韓方、中国:美容/整形、極東ロシア:健康診断/重病手術)し、27カ所の海外支社を通じた広報マーケティングを推進しています。

また、国内の受け入れ条件改善のため、医療観光コーディネーターの養成、医療観光ワンストップサービスセンターを改善・運用しています。

特に、医療観光エージェンシーを育成するための協議会の構成、海外での広報説明会、ファムツアーの推進、商品開発販促支援など、様々な支援を行っていきます。